Newspaper : Manager Daily360	Date: 04 October 2018
'HEADLINE': สังคโลก ความงามข้ามกาลเวลา	Page: 17
Section : ท่องเที่ยว&อาหาร	Column Inch: 91

'สังคโลก' ความงามข้ามกาลเวลา พัฒนาสินค้าร่วมสมัยเพื่อสืบทอดอย่างยั่งยืน



กว่า 700 ปี ที่ศิลปะและภูมิปัญญาการทำ "สังคโลก" ของดีจังหวัดสุโขทัย ได้สืบทอดกันมานาน จากรุ่นสู่รุ่น และยังคงเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว ที่แวะเวียนเข้าไปชื่นชม ชื้อหา เป็นของฝากของที่ระลึก

เมื่อองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หรือ อพท. เข้าไปพัฒนาสุโขทัย ให้ เป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เป็นต้นแบบเมืองมรดก โลก จึงต้องพัฒนาทั้งคน ชุมชน แหล่งท่องเที่ยว วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม โดย **พันเอก ดร.นาฬิกอติภัค แสงสนิท** ผู้อำนวยการ อพท. ได้วางแนวคิดของการพัฒนาให้ เกิดความยั่งยืน ในแบบฉบับของ อพท. ไว้ว่า ต้องไม่ใช่ เพียงแค่การอนุรักษ์ และต้องสร้างให้เกิดการสืบทอด อย่างยั่งยืน บางอย่างจึงต้องใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม เข้ามาเกี่ยวข้อง

เป้าหมายสำคัญคือให้เครื่องสังคโลกยังคงอยู่ และสืบสานต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น อพท. จึงร่วมมือกับ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วว.) ในการ พัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สังคโลกเพื่อลด ต้นทุนให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มมากขึ้น โดยได้ใช้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการปรับปรุงทั้งกระบวนการ ผลิต ตั้งแต่วัตถุดิบ เช่นการเตรียมดินสำหรับปั้น เนื้อดิน ต้องเนียนละเอียดสม่ำเสมอเป็นเนื้อเดียวกัน มีคุณภาพ ดงที่ แนะนำวิธีการควบคุมความชิ้น โดยต้องมีกระบวนการ ตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ทั้งกระบวนการผลิต เพราะการเปลี่ยนแหล่งวัตถุดิบจะส่งผลให้การควบคุม คุณภาพวัตถุดิบทำได้ยาก มีผลต่อคุณภาพของชิ้นงานที่ ได้ภายหลังเผา

"การพัฒนาครั้งนี้ อพท. ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญจาก เซียงใหม่ศิลาดล มาร่วมออกแบบ ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในเบื้องต้นทำ 3 แบบ คือ ชามสลัด ถ้วยซุป และจาน เพื่อให้เกิดการซื้อซ้ำ ปรับรูปแบบให้มีความร่วมสมัย สวยงาม สะดวกต่อ การใช้งาน และปรับลวดลายให้มีความประณีต แต่ยังคง เอกลักษณ์ของสังคโลกสุโขทัยเอาไว้โดยรวม และยังเพิ่ม เทคนิคการเขียนลายและการเคลือบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์"

การสร้างมูลค่าเพิ่ม อพท.ยังร่วมมือกับ วว. ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามและเเข็ง แรงทนทานต่อการขนส่งระยะไกล ช่วยเพิ่มมูลค่าและ ช่วยป้องกันการเกิดความเสียหายแก่ผลิตภัณฑ์ในการ ขนส่งจัดจำหน่าย และร่วมมือกับสมาคมไทยท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์และผจญภัย พัฒนาศักยภาพด้านการนำเสนอ



News Relation Services

